

شماره: ۷۲-پ-۹۸
تاریخ: ۹۸/۰۸/۰۱

به نام خدا

موسسه آموزشی و پژوهشی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران
ICCIMA Education and Research Institute



گواهی نامه

بدینوسیله گواهی میشود:

آقای احانم اکبرآهنی با

در کارگاه آموزشی تخصصی

مدیریت تغییرات در راستای اقتصاد مقاومتی

نحوه سرمایه گذاری در بازار بین الملل

مدیریت ارتباطات در بازار بین الملل کسب و کار مشکل بر:

- ۸ مدل رهبریت تغییرات
- مدل های مالی موفق در سرمایه گذاری تجاری
- مدل خلافت برای موفقیت و پایداری در شرکت
- ارتباطات غیر کلامی
- مدیریت بحران
- استراتژی های ارتباطی برای حل مناقشه

در تاریخ ۹۸/۰۷/۳۰ و ۹۸/۰۸/۰۱ به مدت ۱۶ ساعت حضور بهم رسانیده اند

رئیس موسسه آموزشی و پژوهشی اتاق بازرگانی ایران

دکتر حسین میرمحمدصادقی

CERTIFICATE

22-23 Oct 2019

Mr/Ms

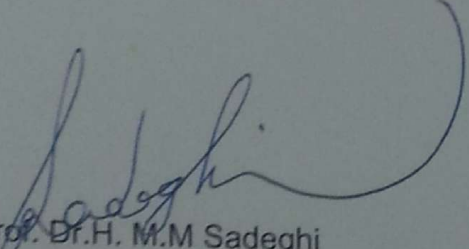
Akbar Ahaniha

Successfully participated in a management training course/16 hours
implemented jointly by

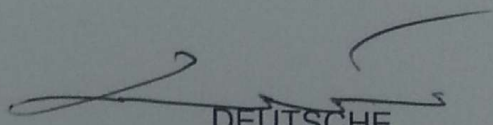
**ICCIMA EDUCATION & RESEARCH INSTITUTE &
DEUTSCHE MANAGEMENT AKADEMIE NIEDERSACHSEN**

The main topics of the training course were:

- **8 change Leadership Models**
- **A Creative Model for Corporate Success and Sustainability**
 - **Preparing a Business Plan**
 - **Crisis Management**
- **Investment Strategy on International Market**
- **The Importance & Challenge of Communication**
- **Communication Strategies for Conflict Resolution**
- **Visualization Techniques for Effective Communication**



Prof. Dr.H. M.M Sadeghi
President
ICCIMA Education & Research Institute



DEUTSCHE
MANAGEMENT AKADEMIE
NIEDERSACHSEN